

WebDB Forum 2019 ご協賛プランと特典一覧

	ご協賛特典	プラチナ プラン	ゴールド プラン	シルバー プラン	ブロンズ プラン
	ご協賛金	30万円	20万円	10万円	5万円
1	参加者交流会へのご招待 (各社3名)	○ ポスター 出展可	○	○	○
2	ポスターセッションでのご発表	○	○	○	○
3	Webサイト、プログラムへの社名、ロゴの掲載	特大	大	中	小
4	WebDB Forum 2019への無料参加枠	4名	3名	2名	1名
5	ご協賛企業の社員様の参加費割引 (お一人あたり4,000円で参加可能)	○	○	○	○
6	冠スポンサー：茶菓提供権 (先着5社) ※別途、3万円のご負担が必要です	○	○	○	○
7	技術報告の実施 ※枠数超過の場合は上位プラン・先着優先	○ (約30分・2枠)	○ (約30分)	○ (約15分)	—
8	参加者配布資料へのアイテムの封入・同梱 (A4サイズのフライヤー1枚、小冊子、小さな グッズのいずれかのアイテムを選択可能)	3個まで	2個まで	1個まで	—
9	参加者配布バッグへのロゴ掲載 【ロゴ入稿期限：8月2日(金)】	大	中	小	—
10	常設ブースの設置 ※枠数超過の場合は上位プラン・先着優先	○ (ブース大)	○	—	—
11	学生の一般発表に対する企業賞授与	1件まで	1件まで	—	—
12	学生のポスター発表に対する企業賞授与	2件まで	2件まで	1件まで	1件まで
13	冠スポンサー：昼食会開催権 (先着2社) ※別途、昼食のご手配が必要です	○	—	—	—
14	冠スポンサー：参加者交流会開催権 (先着1 社) ※別途、50万円のご負担が必要です	○	—	—	—
15	カンファレンスバッグのご提供 (先着1社)	○	—	—	—
16	冠スポンサー：託児サポート ※別途、5万円のご負担が必要です	○	○	○	○

※DBSJ維持会員企業様はご協賛金が20%引となります

【スケジュール】

2019年7月31日(水) 全特典申込み締切

【ご協賛の申込方法】

以下のご協賛申込フォームよりお申し込みください。

<http://bit.ly/webdbf2019-sponsorship> (締切 2019年7月31日(水))

※申込フォームは6月26日(水) 12:00にオープンいたします

不明な点などございましたら、産学連携担当<webdb2019-sangaku@ml.cc.tsukuba.ac.jp>までご質問ください。

【ご協賛金のお支払いについて】

ご協賛金につきましては、旅行代理店の京王観光株式会社よりご請求させていただきます。後日、申込フォーム記載の担当者様にご連絡差し上げます。

【ご協賛特典のご案内】

1. 参加者交流会へのご招待（各社3名）

- 9月8日（日）の夕刻に開催予定の参加者交流会に、WebDB Forum 2019の無料参加枠とは別に3名まで無料でご参加いただけます。昨年度までのポスターレセプションとは異なり、今年度は参加者によるポスター発表はポスターセッションとして独立する点にご留意ください。
- 参加者交流会の開催場所は、工学院大学新宿キャンパス内の7階食堂となります。
- 参加者交流会では、技術的な内容に加えて、製品やサービスの紹介、採用関係の説明等を行っていただくことも可能です。
- プラチナプランの協賛企業様は、ご要望によりポスターの出展が可能です。
- 申込フォーム記載の内容（出展あり、なし）に変更がある場合は7月31日（水）までに、ご協賛申込みフォームでの修正をお願いいたします。



（ご参考）WebDB Forum 2018のポスターレセプション

2. ポスターセッションでのご発表

- 期間中に開催予定のポスターセッションにおいて、ポスター発表を行っていただくことができます。
- ポスターセッションは両日共に開催予定であり、希望日を設定することができます。
- ポスター発表のタイトルと概要を8月12日までにご提出いただきます。
- ポスターはA0縦型で、机やデモ用の電源設備などは設置しない予定です。
- 会社の製品紹介や、採用などの説明を行っていただくことも可能ですが、フォーラム中の発表であることを踏まえ、技術的な内容を中心にしていただくことを推奨します。

3. Webサイト、プログラム等への社名、ロゴの掲載

- WebDB Forum 2019の公式Webサイト・参加者配布資料に、協賛企業様の社名・ロゴの掲載をいたします。掲載させていただくロゴの大きさは、ご協賛プランにより変わります。
- ロゴには、協賛企業様ご指定のウェブページへのハイパーリンクを付与させていただきます。
- 協賛申込フォームに下記の情報をご指定ください。
 1. リンク先URL
 2. リンク文字列（≒ALT属性）

申込フォーム送信後、産学連携担当<webdb2019-sangaku@ml.cc.tsukuba.ac.jp>までロゴデータを添付ファイルでお送りください。ファイル形式は、Illustrator形式（AIファイル、デザイン規定上の指示があればそれも含む）もしくはSVG形式を推奨とし、十分な解像度のPNG形式またはGIF形式も可とします。

4. WebDB Forum 2019への無料参加枠

- WebDB Forum 2019への無料参加枠を、プランに応じて提供させていただきます（プラチナ: 4名、ゴールド: 3名、シルバー: 2名、ブロンズ: 1名）。無料参加枠で参加される場合は、別途郵送の無料参加券を当日受付にご提示ください。

5. ご協賛企業の社員様の参加費割引

- 特典3の無料参加枠を超える場合でも、協賛企業の社員様は、割引価格（4,000円）にてご参加いただけます。
- 当日、社員証等、協賛企業の社員様と証明できるものをご持参いただき、受付にご提示ください。

6. 冠スポンサー茶菓提供権（先着5社）

- 参加者に茶菓を提供するスペースに協賛企業様のロゴを掲出できる特典です。
- ご協賛金とは別に、茶菓代として3万円をご負担いただきます。

7. 技術報告の実施（シルバープラン以上の希望社のみ）

- 9月8日（日）、9日（月）に一般セッション内で技術報告としてプレゼンテーションをおこなうことができます。
- ご発表の内容は技術的な内容に限らせていただきます。
- 発表時間（質疑応答込み）は、プラチナ・ゴールドプランは1枠約30分、シルバープランは1枠約15分を予定しています。プラチナプランでは2枠までのご発表の希望を承ります（多数の発表申し込みがあった場合はご希望に添えない場合がございますのでご承知おきください）。
- **発表要項の登録締切は8月2日（金）**とさせていただきます。
- 協賛申込フォームにて以下の項目をご入力ください。
 1. 発表タイトル
 2. 発表者名
 3. 発表者所属
 4. 発表者メールアドレス
 5. 発表概要
 6. 技術分野（3つまで選択）
 - 1 データベース基盤技術
 - 2 ビッグデータ解析・高速データ処理技術
 - 3 機械学習・AI
 - 4 メディア処理技術（自然言語処理、画像処理、音声処理など）
 - 5 情報検索・推薦・広告サービス
 - 6 Web・ソーシャルメディア
 - 7 エンターテインメント
 - 8 その他
- 申込み企業様多数の場合には、上位プラン優先・プラン内先着順にてご登壇希望を承ります。
- 他社と発表テーマが著しく類似する場合には、発表テーマの調整について産学連携担当か

- らご相談させていただく場合がございます。
- セッションの詳細なタイムテーブルは8月16日（金）頃、ご連絡させていただきます。ご発表日時については基本的に産学連携担当にご一任いただきますが、どうしてもご都合がつかない日時がございましたら、お申し込み時にフォームにてお知らせください。可能な範囲で調整させていただきます。
 - 技術報告の発表資料などをWebで公開された場合、WebDB Forum 2019のWebサイト掲載のプログラムからのリンクを貼るとともに、Facebook、TwitterなどのSNSでも紹介させていただきます。リンクの設定を希望される場合は、9月16日（月）までに産学連携担当 <webdb2019-sangaku@ml.cc.tsukuba.ac.jp>にURLをお知らせください。

8. 参加者配布資料へのアイテムの封入・同梱（シルバープラン以上の希望社のみ）

- 参加者の配布資料の中に、協賛企業様のフライヤー・グッズ等のアイテムの封入・同梱をさせていただきます。
- 封入できるアイテムは、「A4サイズのフライヤー1枚」「小冊子」「小さなグッズ」のいずれかを選択できます。ゴールドプラン以上の場合は、複数の種類のアイテムの組み合わせが可能です。
【プラチナプラン】アイテム3個まで
【ゴールドプラン】アイテム2個まで
【シルバープラン】アイテム1個まで
- 同じ種類のアイテムを2個以上封入される場合（例えばフライヤー2枚、小冊子2冊など）は、他社のアイテムとの混同を避けるため、事前に封筒やクリアファイルなどで一つにまとめた上でご送付いただくようお願いいたします。また、他の種類との組み合わせになる場合も、事前にまとめていただくことが望ましいです。
- 各アイテムは450個(枚)を目安にご準備ください。
(450個あることが望ましいですが、450個以下の場合は、先着順にて参加者に配布いたします)
(ご参考) WebDB Forum 2018参加者数：344名
- 封入するアイテムの送付方法、日程については後日ご案内させていただきます。

9. 参加者配布バッグへのロゴ掲載（シルバープラン以上の希望社のみ）

- 参加者に配布する資料、グッズなどを封入する紙バッグに、協賛企業様ご提供のロゴを掲載させていただきます。
- ロゴファイルのご送付については特典3と同様ですが、ファイル形式はIllustrator形式（AIファイル）を強く推奨いたします。
- 特典15「カンファレンスバッグのご提供」にお申し込みの企業様がいらっしゃらない場合、本特典は提供いたしませんので、ご了承ください。

10. 常設ブースの設置（ゴールドプラン以上の希望社のみ）

- 会議期間中、ご利用いただけるブースを設置させていただきます。
- 常設ブースには、A0サイズのポスターを掲示できるスペース、および机・椅子をご用意させていただきます。
- 出展スペースには限りがございます（プラチナスポンサー4件程度、ゴールドスポンサー8件程度まで）。申込み企業様多数の場合には、上位プラン優先・プラン内先着順にて承ります。
- プラチナプランの企業様には、大きめのサイズのブースを用意させていただきます。また、ブースの設置場所は、協賛プランの別を考慮いたします。
- 常設ブースでは、技術的な内容に加えて、製品やサービスの紹介、採用関係の説明等を行っていただくことも可能です。

11. 学生の一般発表に対する企業賞授与（ゴールドプラン以上の希望社のみ）

- 優秀な研究発表を行った学生に対し、協賛企業様より企業賞を授与していただけます。
- 受賞者の決定
 - 協賛企業様それぞれで受賞者1件を決定していただきます。
 - 企業賞授賞式の直前に、企業賞選考委員会を開催いたします。企業賞を授与される企業様は必ずご出席くださるようお願い申し上げます。
- 副賞
 - 企業賞授与の際には、協賛企業様のオリジナリティあふれる副賞をご用意ください。なお、受賞者間の公平性という観点から、市場価格10万円を超えるような高価な副賞はご遠慮いただくようお願いいたします。
 - ご参考までに、過去に受賞した学生から喜ばれた副賞の事例を以下に示します。
 - 【今後の研究に活用できるもの】
ディープラーニングの研究をしている学生などを念頭に、GPGPUカードなどを贈呈
 - 【研究室の全員で楽しんでもいただけるデバイス】
研究室の飲み会や旅行などで活用していただけるデバイス（360°カメラなど）を贈呈
 - 【強いメッセージ性のある副賞】
「研究を頑張ってもらいたい」という意味を込めて、「エナジードリンク1年分」などの賞品を贈呈
 - 【入手の心理的ハードルが高いデバイス】
Kickstarterでしか買えないVR系デバイスやドローンなどを贈呈
 - 【特別な機会の提供】
賞品ではなく、オフィス見学へのご招待やキーパーソンの方とのお食事など、学生が普段なかなか得られない機会を副賞として提供
- 企業賞授賞式
 - 9月9日（月）夕刻のクロージングにて開催の予定です。



（ご参考）WebDB Forum 2017の企業賞授与式の様子

12. 学生のポスター発表に対する企業賞授与（希望社のみ）

- 優秀なポスター発表（8月8日，9日）を行った学生に対し，協賛企業様より企業賞を授与していただけます。
- 受賞者の決定
 - 協賛企業様それぞれで決定していただきます。
 - 受賞者の決定・ご連絡は，各日ポスター発表の当日の夕刻まで（具体的な時間は後日ご連絡）をお願い致します。
 - 授与件数は協賛プランに応じて以下を上限とします。
 - プラチナプラン：2件（1日目1件、2日目1件）
 - ゴールドプラン：2件（1日目1件、2日目1件）
 - シルバープラン：1件（1日目もしくは2日目）
 - ブロンズプラン：1件（1日目もしくは2日目）
 - 受賞数を両日に分散させるため，授与を希望されるシルバー・ブロンズプランの協賛企業様は，勝手ながら1日目，もしくは2日目を指定させていただきます。評価者が参加できない日があるなどのご都合があれば，ご連絡いただければと思います。
- 副賞
 - 3000円相当の商品券（Amazonギフトカード，もしくは類似品）
 - WebDB Forum実行委員会で用意致します。
- 受賞者発表
 - 1日目（9月8日）のポスター発表に対して：当日夕刻の参加者交流会
 - 2日目（9月9日）のポスター発表に対して：当日夕刻のクロージング

13. 冠スポンサー昼食会開催権（先着2社）（プラチナプランの希望社のみ）

- WebDB Forum 2019開催期間中の9月8日（日），9日（月）いずれかの昼食時間帯に，お申込み企業様主催の昼食会（約60分）を開催することができます。
- 昼食会の開催場所は，工学院大学新宿キャンパスの28階，第4会議室（1日目，スクール形式51名），第1会議室（2日目，スクール形式69名）です。プレゼンテーション用のスクリーン，プロジェクタおよびマイク設備が利用可能です。昼食会への参加募集の際は，会場スペースの面積，参加者に応対される社員様の数などを考慮して最大募集人数を決定してください（最大50名ほどの募集がなされているのが通例です）。
会場情報: <https://www.kogakuin.ac.jp/campus/index.html>
- 昼食会への参加募集および参加申込受付は，お申し込み企業様に行っていただきます。なお，前述の「参加者配布資料へのアイテムの封入・同梱」特典を利用して告知リーフレットを配布していただくことも可能です。また，TwitterやFacebookなどのソーシャルメディアで告知を行われる場合は，大会アカウントなどで適宜拡散いたします。
- プラチナプランのご協賛金とは別に，昼食のご手配をお申し込み企業様に行っていただきます。
- 申込み企業様が複数の場合には，先着順にて希望を承ります。また，開催日の希望が重複した場合には，先にお申し込みいただいた企業様の希望を優先いたします。

14. 冠スポンサー参加者交流会開催権（先着1社）（プラチナプランの希望社のみ）

- 9月8日（日）の夜の時間帯に開催予定の参加者交流会（懇親会，約2時間）を，協賛企業主催の参加者交流会にすることができる特典です。
- お申込みいただきました企業様には，下記のような内容を想定しておりますが，具体的な内容は応談可です（学会のイベントとなりますので，ご希望に沿えないこともございます。あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます）。
 1. 参加者交流会にて，企業様からお話しいただく時間を確保させていただく
 2. 飲食用テーブルに企業様のグッズを設置させていただく
- プラチナプランのご協賛金とは別に，50万円の追加夕食代をご負担いただきます。
- 申込み企業様が複数の場合には，先着順にて希望を承ります。

15. カンファレンスバッグのご提供（先着1社）（プラチナプランの希望社のみ）

- 参加者配布資料・グッズを配る際の封筒を、協賛企業様ご提供のカンファレンスバッグに差し替えさせていただきます。
- カンファレンスバッグの全体のデザインは協賛企業様にお任せいたしますが、特典9「参加者配布バッグへのロゴ掲載」にて各社様から提供されたロゴの掲載について、産学連携担当との協議に応じていただくこととなりますので、ご理解の上お申し込みください。
- 本特典をお申し込みの場合は**7月31日（水）**までに、ご協賛申込フォームにご入力くださるようお願い申し上げます。
- 申込み企業様が複数の場合には、先着順にて希望を承ります。

16. 冠スポンサー：託児サポート

- 参加者へ託児サポートの提供として、利用者の託児料の自己負担を軽減あるいは無料化し、ダイバーシティ推進に資することを目的に、冠スポンサーの募集いたします。
- 1社あたり5万円のご負担で託児サポートへの冠スポンサーとなることができます。頂いた費用は託児サポートへの利用させていただきます。
- オープニング・クロージングでのご紹介、パンフレットへのご掲載、そして託児室へのロゴ掲載を行わせていただきます。

【会場におけるインターネット利用環境について】

会場内では有線LANによるインターネット接続サービスはご提供できません。共用の無線LAN接続サービスはご提供予定ですが、多数の利用が集中すると予想されることから、接続の安定性は保証できません。恐れ入りますが、安定したインターネット利用環境を必要とされる場合は、モバイル接続環境などの確保をお願いいたします。

【アンチハラスメントポリシーについて】

WebDB Forum 2019では、すべての講演者及び参加者が自由に議論できる環境とするためアンチハラスメントポリシーを策定しております。

技術報告でのご発表、常設ブース・ポスターセッション・参加者交流会のご出展、学生を含む参加者とのコンタクトなどにおいて、アンチハラスメントポリシーを遵守いただくことにご同意いただいた上で、協賛をお申し込みください。

【参考：WebDB Forum 2019開催概要】

名称：第11回Webとデータベースに関するフォーラム（WebDB Forum 2019）

会場：工学院大学 新宿キャンパス（東京都新宿区西新宿1-24-2）

日程：2019年9月8日（日）～9日（月）

主催：情報処理学会データベースシステム研究会

日本データベース学会

電子情報通信学会 データ工学研究専門委員会

工学院大学（予定）

昨年協賛企業：

Yahoo! JAPAN（ヤフー株式会社）、チームラボ株式会社、フューチャー株式会社、株式会社リクルートテクノロジーズ、株式会社LIFULL、楽天株式会社、株式会社日立製作所、株式会社FRONTEO、富士通株式会社、株式会社東芝、株式会社プレイド、Google、株式会社メルカリ、株式会社サイバーエージェント、株式会社GA technologies、株式会社カカクコム、株式会社ブレインパッド、株式会社Gunosy、グリー株式会社、Sansan株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社 東京基礎研究所、株式会社野村総合研究所、株式会社ユーザーローカル、SRA OSS, Inc. 日本支社、国立研究開発法人 物質・材料研究機構

来場見込：350名（※ご参考：WebDB Forum 2018参加者数 344名）

URL：<http://db-event.jpn.org/webdbf2019/>

以上